

magazyn kupców polskich

hurt&detail

profil

miesięcznik

Cykl wydawniczy: miesięcznik

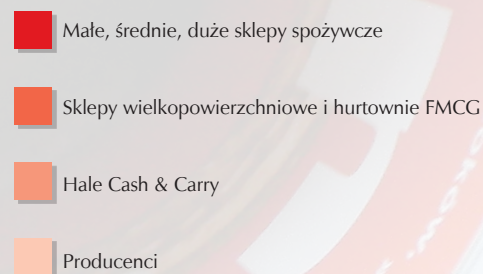
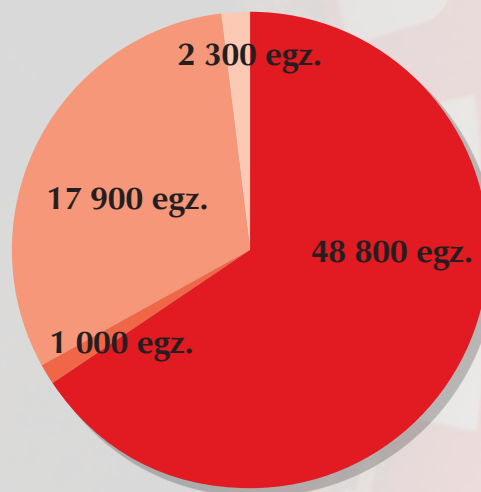
Zasięg: ogólnopolski

Format: 210x297 mm

Nakład: 70 000 egz.

- Małe sklepy spożywcze (<40 m²)
– ok. **17 000** egz.
- Średnie sklepy spożywcze (40-100 m²)
– ok. **25 800** egz.
- Duże sklepy spożywcze (>100 m²)
– ok. **6 000** egz.
- Sklepy wielkopowierzchniowe i hurtownie FMCG – ok. **1 000** egz.
- Hale Cash & Carry (Eurocash: 114; Tradis: 47; Selgros: 7) – ok. **17 900** egz.
- Producenci (osoby szczebla kierowniczego w firmach produkcyjnych, dystrybucyjnych i usługowych, związanych z branżą FMCG, domy mediowe, agencje PR) – ok. **2 300** egz.

70 000 egz.



• atuty magazynu

hurt&detal

- **Wysoki nakład 70 000 egz. i solidna dystrybucja** w oparciu o imienną bazę umożliwia dotarcie informacji handlowych do osób zamawiających towar do sklepu.
- **Jeden z 3 tytułów**, który według opinii detalistów najlepiej wspiera i zwiększa ich sprzedaż*.
- **Zmieniamy się.** Estetyczny i nowoczesny layout, który zapewnia widoczność informacji i reklam.
- **Funkcjonalność.** Stałe dopasowywanie treści redakcyjnych do wymagań czytelników i ewoluującego rynku.
- **Jesteśmy blisko.** Relacje z czytelnikami pozwalają nam na bieżąco pisać o ich sukcesach i problemach.
- **Każdego dnia** budujemy społeczność Kupców Polskich, poprzez nowoczesny portal internetowy.

* Badanie Dystrybucji i Czytelnictwa Prasy Handlowej w Polsce (datowane na maj 2011), przeprowadzone przez instytut GfK Polonia Sp. z o.o., jest własnością Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o.o.



portal kupców polskich

www.hurtidetal.pl

Odbiorcy portalu w Polsce i na świecie:

- Kupcy
- hurtownicy
- producenci i osoby zainteresowane rynkiem dóbr szybkozbywalnych (FMCG)
- firmy wspierające sprzedaż z otoczenia sklepu: banki, telekomunikacja, motoryzacja, energetyka, firmy szkoleniowe, agencje reklamowe, producenci oświetlenia, kas fiskalnych itp.

Co wyróżnia hurtidetal.pl?

- unikalna i przyjazna atmosfera platformy, do której każdy chętnie wraca
- darmowy dostęp do unikatowych informacji
- łatwa, intuicyjna nawigacja
- wydzielona specjalna Strefa Kupca, dostępna po zalogowaniu
- szczegółowe poradniki, forum, ogłoszenia, dawka humoru
- możliwość połączenia różnych platform komunikacji (druk, Internet, newsletter).

The screenshot displays the homepage of the Portal Kupców Polskich. At the top, there is a navigation bar with the site's name and logo, along with links for 'Kontakt' and 'Zaloguj się'. Below the navigation bar, there are several main sections:

- STREFA KUPCA:** A red sidebar menu with options like 'Zaloguj się', 'Zaloguj konto', 'Forum', 'Ogłoszenia', 'Publikacje', 'Kalendarz', 'Numer', 'Zwani na zakupach', and 'Czytelnia'.
- POLECAMY:** A section featuring various articles and images, including one about 'Reaktywacja marki Biały Jeleń' and another about 'W Japonii obojętne ubrania, przy niskich temperaturach, kiedy...'
- WIADOMOŚCI:** A section with news articles, such as 'Real przeszedł 0,5 tys. pracowników' and 'Zpoda na koncentrację: Zakłady Tuszowe w Bodozowie'.
- SONDA:** A section with a poll titled 'Czy jesteś zadowolony z sposobu jak oferta dostarczana jest do Ciebie?'. The results are: Tak: 75%, Nie: 25%, Nie mam zdania: 0%.
- ANKIETA:** A section with a poll titled 'W której roli Cash&Carry najlepiej widzisz dla siebie?'. The results are: Males: 17%, Sprzedaż: 28%, Trudno: 28%, Europejski: 17%.

Other visible sections include 'NOWOSCI', 'PROMOCJE', and 'WYWIADY'. The bottom of the page features a large image of a woman holding a magazine, and a sidebar on the right with a 'NAVO' logo and a 'Paleta usług specjalnie dla Ciebie' advertisement.

czytelnicy

magazyn kupców polskich

- Osoby odpowiedzialne za zamówienia towaru do sklepu w punktach sprzedaży detalicznej w handlu tradycyjnym.
- Kierownicy i właściciele placówek handlowych zrzeszonych w sieciach handlowych.
- Kadra menadżerska hipermarketów oraz osoby zarządzające w supermarketach.
- Kierownicy najważniejszych hurtowni i firm dystrybucyjnych branży FMCG.
- Osoby szczebla kierowniczego w firmach produkcyjnych i usługowych, związanych z szeroko rozumianą branżą FMCG.



Zofia Kaczmarczyk
Właściciel Sklepu Spożywczo-Przemysłowego
ul. Baśniowa 21, Wrzosów

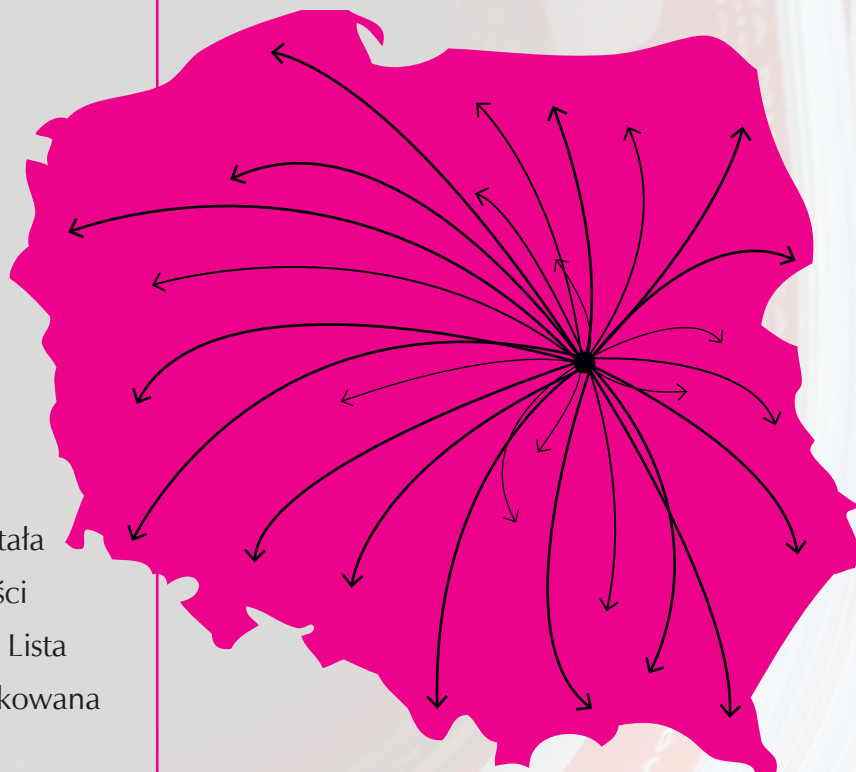
dystrybucja

ogólnopolska

Główne kanały dystrybucji:

- Poczta Polska
- niezależni operatorzy pocztowi
- prywatna firma dystrybucyjna
- przedstawiciele handlowi firm producenckich i handlowych
- sieć hurtowni Cash & Carry (ekspozytory przy kasach): Eurocash, Selgros, Tradis.

Imienna baza adresowa pisma powstała w wyniku dotychczasowej działalności Wydawnictwa i jest jego własnością. Lista dystrybucyjna jest na bieżąco weryfikowana i uaktualniana.



• badania

prasa branżowa

- W gronie 3 tytułów, które według opinii detalistów najlepiej wspierają i zwiększają ich sprzedaż.
- Vice lider rynku – 2. pozycja (ex aequo z Poradnikiem Handlowca) na 7 badanych tytułów w zakresie dystrybucji prasy handlowej w dużych sklepach oraz supermarketach.
- 4. pozycja w pozostałych formatach handlu w Polsce.

Prowadzenie sumiennej dystrybucji, właściwy dobór zawartości merytorycznej pisma i ukierunkowanie treści na czytelnika sprawiły, że – mimo tak krótkiej, 5-letniej obecności na rynku prasy handlowej – miesięcznik Hurt & Detal stał się jednym z liderów prasy branżowej w Polsce.

* Badanie Dystrybucji i Czytelnictwa Prasy Handlowej w Polsce (datowane na maj 2011), przeprowadzone przez instytut GfK Polonia Sp. z o.o., jest własnością Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o.o.

• złoty paragon

nagroda kupców polskich

Hurt & Detal jest organizatorem corocznego konkursu branżowego Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich.

- W plebiscycie na najlepsze produkty i usługi związane z rynkiem FMCG oddają głosy sami Kupcy – właściciele sklepów detalicznych z całej Polski.
- To właśnie oni najlepiej wiedzą, które produkty i usługi są najbardziej konkurencyjne i przynoszą im największe dochody.
- Statuetka „Złotego Paragonu” jest jednoznacznym odzwierciedleniem popularności produktów i usług, a także swoistym wyróżnieniem dla producentów.



reklama

parametry

MODUŁ	ROZMIAR (mm)	CENA*
I okładka	210 x 227	47 000 PLN
II okładka	210 x 297	31 200 PLN
III okładka	210 x 297	31 200 PLN
IV okładka	210 x 297	39 000 PLN
Top Page	210 x 297	26 400 PLN
Cała strona	210 x 297	22 200 PLN
2 x listwa	210 x 30	15 000 PLN
15 x okienka	58 x 125	35 000 PLN
I okładka + 15 x okienka		82 000 PLN
II lub III okładka + 15 x okienka		66 000 PLN
Rozkładówka, 2 x A4	420 x 297	43 200 PLN
Rozkładówka, II okładka + Top Page	420 x 297	52 000 PLN
Rozkładówka, 1/2 strony	390 x 125	32 500 PLN
Rozkładówka, 1/4 strony	390 x 60	25 000 PLN
Wyspa, 2 x Junior Page I	266 x 170	36 000 PLN
Wyspa, 2 x 1/4 strony	204 x 125	25 000 PLN
Wyspa, 1/4 strony	89 x 125	15 000 PLN
Wyspa, spis treści	120 x 30	13 000 PLN
Wyspa, teaser	58 x 75	13 000 PLN
Junior Page I	120 x 170	17 400 PLN
Junior Page II	130 x 187	19 800 PLN
1/2 strony, poziom	182 x 125	18 000 PLN
1/2 strony, pion	89 x 260	18 000 PLN
1/3 strony, poziom	182 x 80	14 500 PLN
1/3 strony, pion	58 x 260	15 000 PLN
1/4 strony, poziom	182 x 60	13 500 PLN
1/6 strony, dział Nowości	89 x 84	5 800 PLN

Dane techniczne reklam

- Kolory wyłącznie CMYK
- Format plików: PDF, EPS, AI, TIFF, PSD, JPG, PS
- Rozdzielczość: 300 dpi
- Maksymalne całkowite pokrycie CMYK: 320%
- Reklamy przycinane: spadły po 3 mm z każdej strony
- Reklamy ramkowe: bez spadków
- Pliki prosimy przysyłać na adres FTP
- Na reklamach całostronicowych i rozkładówkach prosimy o nie umieszczanie istotnych elementów graficznych w odległości poniżej 15 mm od środkowych krawędzi – pismo jest klejone i nie zachowanie bezpiecznego pola może spowodować nieczytelność np. tekstu umieszczonego za blisko spadku wewnętrznego (od klejenia pisma).
- Tylko cromaliny z certyfikatem dają gwarancję poprawnego odwzorowania kolorów podczas druku. Innego typu podglądy wizualizacji reklam, przesyłane do Wydawnictwa, nie będą brane pod uwagę przy reklamacji. Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za treści i grafikę reklam, ani nie ingeruje w zawartość dostarczanych plików.

* Wszystkie ceny podane są w cenach netto.
Oferujemy rabaty za cykliczność reklam!

kontakt

wydawnictwo

Reklama

Beata Kurp

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
kom. 509 336 022, b.kurp@hurtidetal.pl

Katarzyna Kałczyńska

Key Account Manager
kom. 510 186 980, k.kalczynska@hurtidetal.pl

Marcin Michalski

Key Account Manager
kom. 509 347 600, m.michalski@hurtidetal.pl

Agnieszka Niewiadomska

Key Account Manager
kom. 510 186 970, a.niewiadomska@hurtidetal.pl

Redakcja

redakcja@hurtidetal.pl, www.hurtidetal.pl,
ul. Bagno 2/218, 00-112 Warszawa
tel./fax: (48-22) 847 93 67-68,
(48-22) 828 93 65-66

hurt&detal